

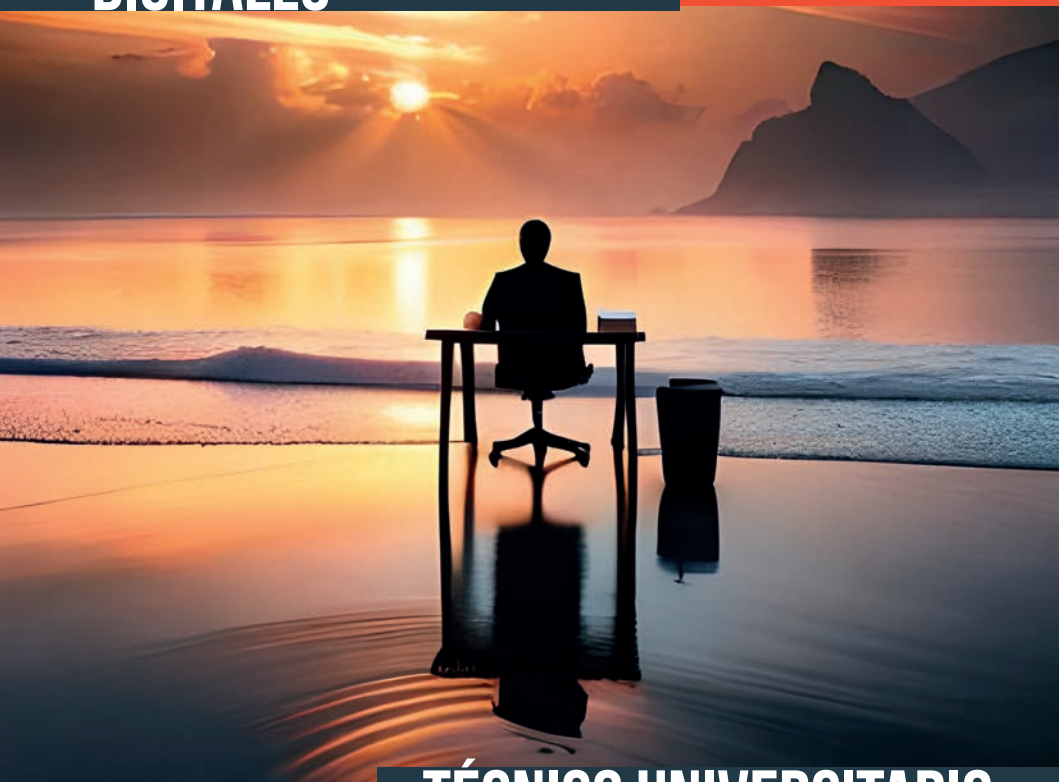


UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
BOLIVIANA

ePC

Escuela de la Producción  
y la Competitividad  
Business School

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES



## TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN EMPRESARIOS DIGITALES

# PRESTIGIO EXCELENCIA INNOVACIÓN

Perfil profesional

## LICENCIADO EN NEGOCIOS DIGITALES

El licenciado en Negocios Digitales es un profesional emprendedor, líder, gestor y transformador de negocios, trilingüe, que crea, diseña, desarrolla, analiza y gestiona negocios en un entorno digital global, para ello aplica modelos y procesos de negocios, metodologías ágiles y gestión del cambio; tecnologías de la información, la comunicación y computación en la nube; habilidades de marketing digital, redes sociales, e-commerce, diseño web, herramientas de FinTech, de análisis de datos y de inteligencia artificial.

Perfil profesional

## TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN EMPRESARIOS DIGITALES

El técnico universitario superior en Emprendimientos Digitales es un profesional emprendedor capaz de crear negocios en línea, bilingüe, que diseña y desarrolla startups en entorno digital, o bien, promueve el intra-emprendimiento empresarial aplicando tecnologías de información y comunicación, herramientas de gestión de datos, marketing digital, redes sociales, e-commerce y diseño web.



## PERFIL PROFESIONAL

# TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

**Un técnico superior en Emprendimientos Digitales habla inglés, emprende en un entorno digital y está capacitado para liderar proyectos de:**

- e-Business y e-Commerce
- Marketing digital, redes sociales y analítica web
- Diseño gráfico digital y diseño web / app
- Programación web
- Plantillas electrónicas y bases de datos
- Tecnologías de Información y Comunicación

## PERFIL PROFESIONAL

# LICENCIADO EN NEGOCIOS DIGITALES

**Un licenciado en Negocios Digitales habla inglés y chino, emprende y dirige empresas digitales y está capacitado para liderar proyectos de:**

- e-Business y e-Commerce;
- Marketing digital, redes sociales, analítica web e investigación de mercados digitales
- Diseño gráfico digital, diseño web / app y diseño avanzado (3D, vídeos, RV/RA)
- Programación web y programación en R / Python
- Plantillas electrónicas, bases de datos, ciencia de datos, inteligencia artificial e ingeniería de prompt
- Tecnologías de información y comunicación, seguridad informática, internet de las cosas y cloud computing
- Modelos y procesos de negocios, transformación digital e inteligencia de negocios
- Fintech, blockchain y criptomonedas



# ¿QUÉ ES LA ePC?

Es la mejor escuela de negocios de Bolivia y es parte de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo".

## 5 RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA ePC



**Prestigio con calidad académica**



**Infraestructura de vanguardia**



**30 años de excelencia académica**



**Internacionalización estudiantil**



**Formación trilingüe**

# PLAN CURRICULAR

	TÉCNICO SUPERIOR					LICENCIATURA					
	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9		
Educación General	Inglés Técnico I	Inglés Técnico II	Inglés Técnico III	Inglés Técnico IV	Taller de Grado Técnico	Segundo Idioma I	Segundo Idioma II	Práctica Preprofesional	Taller de Grado I	Taller de Grado II	
	Métodos Cuantitativos Aplicados	Cálculo Diferencial e Integral	Estadística Descriptiva y Probabilidad			Estadística de Análisis y Pronóstico					
Actitud e Innovación	Creatividad y Liderazgo	Habilidades de Comunicación	Espíritu Emprendedor								
Visión de Negocios, Procesos y Organización	Empresa y Entorno		Contabilidad Básica	Costos	Finanzas I	Estrategia Empresarial		Administración de Proyectos	Finanzas II		
				Economía	Dirección Empresas y Comp. Organizacional			Ventas y Merchandising			
				Marketing I							
Procesos de transformación digital en la empresa	Plantillas Electrónicas y Bases de Datos	e-Business			Metodología de la Investigación y Análisis de Datos	ERP y CRM	Modelos y Procesos de Negocios	Inteligencia de Negocios			
	Introducción a la Programación				Tec. de Información y Comunicación	Seguridad Informática Empresarial	Internet de las Cosas y Cloud Computing	Transformación Digital			
Habilidades Digitales					Marketing Digital y Social Media	Análítica Web e Investigación de Mercados Digitales			Ciencia de Datos Aplicada	IA e Ingeniería de Prompt	
						Comercio Electrónico					
	Diseño Digital					Experiencia de Usuario y Diseño Web/App			Diseño Digital Avanzado		
Formación Humano Cristiana, Formación Humanística y Asignaturas Libres	Epistemología y Pensamiento Crítico	FHC 1	Asignatura Libre I	Ética Profesional	FHC 2	Asignatura Libre II	FHC 3				

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN


- Solicitud de admisión
- Prueba de admisión
- Prueba de nivel de inglés
- 3 fotografías 3x3 cm a colores (fondo celeste o plomo)
- Certificado de nacimiento original
- Fotocopia simple de Carnet de Identidad
- Fotocopia legalizada del Título de Bachiller

Consulta por nuestras **becas y apoyos**





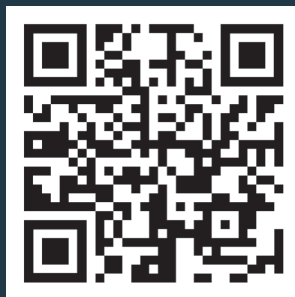
## INFORMACIÓN

Carmen Pacheco A.

 **(+591) 788 28009**  
 **cpacheco@ucb.edu.bo**

Gabriela Torrez A.

 **(+591) 752 53956**  
 **gtorrez@ucb.edu.bo**



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA

**ePC**

Escuela de la Producción  
y la Competitividad  
Business School