



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

## REGISTRO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN

### DATOS GENERALES CIET UCB

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Denominación                        | Centro de Innovación y Emprendimiento Tarija |
| Sigla                               | CIET UCB                                     |
| Documento de aprobación             | Resolución Rectoral 0117/2020                |
| Sede a la que pertenece             | Tarija                                       |
| Unidad Académica a la que pertenece | Departamento de Ciencias Empresariales       |
| Instituto al que pertenece          |  |

### DATOS DEL RESPONSABLE (COORDINADOR DEL CENTRO)

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Nombre                          | Mario Virginio Ávila Lema              |
| Grado Académico                 | Mgr.                                   |
| Categoría de vinculación        | Docente Tiempo Completo                |
| Unidad Académica de Vinculación | Departamento de Ciencias Empresariales |
| Teléfono                        | 6647970                                |
| Celular                         | 72985251                               |
| Correo Electrónico              | mavila@ucb.edu.bo                      |

### DATOS DEL CENTRO

| <b>Objetivo del Centro</b>  |
|---|
| Generar un espacio, proporcionado a los estudiantes, jóvenes y mujeres tanto del área urbana como rural con motivación a emprender para fortalecer sus capacidades en emprendimiento, que permita desarrollar actividades empresariales sostenibles a través de la innovación con valor y que aporte al desarrollo de la región.  |
| <b>Campo de Acción del Centro</b>   |
| <b>Cultura y Formación</b><br>La primera línea estratégica de trabajo la denominamos básica se divide en dos partes, que consideramos son las bases sobre las cuales se cimienta la misión del centro y se instrumentan mediante el desarrollo de prácticas, actividades y eventos que interconectados configuran la nueva cultura de la comunidad y contribuyen al eje diferenciador de la UCB Tarija: Humanismo cristiano, innovación y formación de emprendedores. |
| <b>Cultura</b><br>Desarrollar una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad UCB Tarija, entiéndase comunidad como: aspirantes, estudiantes de grado y posgrado, docentes, administrativos, iglesia y familiares vinculados a la comunidad.<br>El propósito de esta sub línea es lograr que en los próximos años todos los públicos precitados trabajan y vivan en la comunidad para promover la innovación y el emprendimiento.                          |



## ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Esto tiene implicancias en las prácticas actuales de la universidad en su conjunto.

### Formación

Además de la implementación de programas extracurriculares con el centro, la UCB en cada carrera requiere ajustar sus programas y prácticas curriculares, por un lado incorporando como un eje transversal (similar a lo que ocurre con pastoral) la innovación y emprendimiento y por otro lado ajustando el Currículo para incorporar como oferta obligatoria u optativa la innovación y emprendimiento, con el soporte del centro para este desarrollo.

### Preincubación – Incubación

#### Preincubación -Soluciones

Esta línea estratégica que denominamos principal es el núcleo operativo del centro y se conecta de manera directa con la línea básica y las líneas complementaria e instrumental.

Se centra en las prácticas, actividades y eventos para generar, desarrollar, validar y comunicar ideas innovadoras que podrían resolver problemas de la sociedad o aprovechar oportunidades de negocio.

En el ámbito del emprendimiento es el acompañamiento en la etapa temprana de ideas innovadoras, implica a partir de una idea, validar el problema u oportunidad de negocio, validar el segmento de mercado (mercado objetivo y adoptadores tempranos), validar la propuesta de valor, contar con prototipo inicial, conformar el equipo emprendedor con definición inicial de responsabilidades. Se centra en el descubrimiento y desarrollo de clientes.

El centro cuenta con un laboratorio de ideas, con un espacio para la asociación, la experimentación y el prototipado (La experimentación y el prototipado se amplía con alianzas).

#### Incubación - Propuesta

Esta línea estratégica que denominamos complementaria permite las ideas innovadoras descubiertas y desarrolladas en la línea principal tengan continuidad, ya sea mediante el soporte y acompañamiento del centro o mediante alianzas con otros participantes del ecosistema.

La incubación permite pasar de la propuesta de valor a validar un modelo de negocios repetible y escalable, contar con un producto mínimo viable MVP, validación de clientes, primeras ventas y/o acuerdos de comercialización, equipo emprendedor consolidado con roles claros y acuerdos – sociedad.

El énfasis en esta etapa de validación de clientes mediante iteraciones y/o pivoteo, lo que implica experimentación, prototipado y el desarrollo del producto mínimo viable.

Servicios de experimentación y prototipado, del centro y mediante alianzas y redes en esta fase Ecosistema

Esta línea estratégica que denominamos instrumental es la que facilita tanto al interior de la UCB, como en el entorno las herramientas que los innovadores – emprendedores requieren para potenciar el descubrimiento, desarrollo, validación y aceleración de las ideas innovadoras y de sus emprendimientos.

El centro requiere conformar, desarrollar y fortalecer un ecosistema interno articulando las potencialidades de la UCB para maximizar el soporte a los innovadores – emprendedores aprovechando las capacidades internas, por otra parte, requiere ampliar este soporte mediante



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA

## ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

alianzas que se facilitan siendo un eje articulador del ecosistema local y formando parte de redes o ecosistemas nacionales, regionales e internacionales.

**SOSTENIBILIDAD:** Además de las 3 líneas estratégicas anteriores, existe una línea transversal que sigue el centro como manifestación de nuestra identidad católica, aplicando la encíclica Laudato Si, para lograr en la comunidad UCB y en la formación de nuestros estudiantes emprendimientos sostenibles que más allá del fin económico, persigan un fin social y ambiental.

### **Líneas de Investigación del Centro**

- Innovación y Emprendimiento
- Ecosistemas de emprendimiento