



## Datos Generales Investigadores Registrados

<b>Nombre Completo</b>	José Santos Loaiza Torres		
<b>Grado Académico</b>	Máster en Marketing		
Universidad	Universidad Católica Boliviana "San Pablo"		
Fecha de titulación	08/02/2022		
<b>Nacionalidad</b>	Boliviana		
<b>CI</b>	1885597	<b>Expedido en</b>	Tarija
<b>Teléfono</b>	(591) (4) 6640192	<b>Celular</b>	61869991
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:joseloaiza@ucb.edu.bo">joseloaiza@ucb.edu.bo</a>		
<b>Sede en la que trabaja</b>	Tarija		
<b>Unidad en la que trabaja</b>	Departamento de Ciencias Empresariales		
<b>Tipo de vinculación con la Universidad</b>	DTH – Adm.		
<b>Áreas de interés en la investigación</b>	Emprendimiento, Marketing (investigación de mercados), Estrategia empresarial		

### Experiencia en Investigación

En la U.C.B. Sede Tarija, Departamento de Ciencias Empresariales.  
En la UCB Sede Tarija, Departamento de Ciencias Empresariales - Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Economía y Empresa - Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Guayaquil, Ecuador.

### Publicaciones

#### Autoría:

Liderazgo organizacional en tiempo de pandemia y post pandemia: Un análisis exploratorio:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332023000200009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332023000200009&script=sci_arttext)

Del ciclo de vida del producto al ciclo de vida del cliente: Una aproximación hacia una construcción teórica del ciclo de vida del cliente:

<https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/issue/view/19/Pdf2018>

#### Co-autoría:

Entrepreneurial Intention Towards F Commerce in Southern Bolivia: A Study Via Structural Equations. 21st LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology:  
[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172306054&origin=resultslist&sort=plf-)

[85172306054&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=05816dea5aac0a15e1ba3ea79f3e4b0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Entrepreneurial+Intention+Towards+F+Commerce+in+Southern+Bolivia%3A+A+Study+Via+Structural+Equations%29&sl=113&sessionSearchId=05816dea5aac0a15e1ba3ea79f3e4b0&relpos=0](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172306054&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=05816dea5aac0a15e1ba3ea79f3e4b0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Entrepreneurial+Intention+Towards+F+Commerce+in+Southern+Bolivia%3A+A+Study+Via+Structural+Equations%29&sl=113&sessionSearchId=05816dea5aac0a15e1ba3ea79f3e4b0&relpos=0)



UNIVERSIDAD  
**CATÓLICA**  
BOLIVIANA  
ERIGIDA CANÓNICAMENTE  
POR LA SANTA SEDE DESDE 2023

## ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Los riesgos percibidos por el consumidor en la aceptación del comercio electrónico. Un estudio de Bolivia: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276853>

Perfil del Emprendedor por oportunidad en tiempos de pandemia: Un Estudio exploratorio: <HTTPS://WWW.PROQUEST.COM/OPENVIEW/436C4790CB1CA8A456955B600545D302/1?PQ-ORIGSITE=GSCHOLAR&CBL=1006393>

Análisis del compromiso y la satisfacción del cliente interno de la UCB Tarija mediante el modelo de ecuaciones estructurales (SEM):  
[https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/issue/view/27/Completo\\_PDF](https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/issue/view/27/Completo_PDF)