



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

REGISTRO DE INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES IIE

Denominación	Instituto de Investigación Empresarial
Sigla	IIE
Documento de aprobación	Res. Junta de Sede TJA 10/12/2024
Sede a la que pertenece	Tarija
Unidad Académica a la que pertenece	Departamento de Ciencias Empresariales

DATOS DEL RESPONSABLE (COORDINADOR DEL INSTITUTO)

Nombre	Karen Joceline Valdez Segovia
Grado Académico	MBA
Categoría de vinculación	DTC
Unidad Académica de Vinculación	Departamento de Ciencias Empresariales
Teléfono	-
Celular	75126516
Correo Electrónico	karen.valdez@ucb.edu.bo

DATOS DEL INSTITUTO

Objetivo del Instituto
Fomentar la investigación y el desarrollo en el ámbito empresarial mediante la generación de conocimiento aplicado que contribuya al crecimiento sostenible de las empresas y al desarrollo económico de la región. Además, el instituto busca promover una cultura de innovación y emprendimiento, apoyando la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes a través de la investigación y la capacitación.
Visión del Instituto
Ser un referente en investigación empresarial en Bolivia, reconocidos por la calidad de nuestras investigaciones, la colaboración con el sector empresarial y el impacto positivo en la sociedad. Aspiramos a ser un centro de excelencia que impulse la innovación y la competitividad, liderando proyectos que vinculen la academia con las realidades del mercado y contribuyendo a la formación de líderes emprendedores y empresariales en la región.
Misión del Instituto
Proporcionar un espacio para la investigación multidisciplinaria en ciencias empresariales, promoviendo la innovación y la capacitación continua, a través de la colaboración entre académicos, estudiantes y profesionales del sector empresarial. El instituto se compromete a desarrollar programas de formación y asesoría que fomenten el espíritu emprendedor y fortalezcan las capacidades de gestión y liderazgo en los futuros empresarios.
Campo de Acción del Instituto



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

El Instituto de Investigación Empresarial (IIE) se enfoca en crear un entorno que fomente la investigación aplicada, el desarrollo de habilidades y la colaboración entre estudiantes, académicos y el sector empresarial. Su campo de acción incluye:

- **Investigación aplicada:** Promover proyectos de investigación colaborativos que aborden problemas reales del sector empresarial, facilitando estudios de caso y análisis de mercado, así como investigaciones en nuevas tendencias emergentes en áreas clave.
- **Desarrollo de proyectos interdisciplinarios:** Fomentar la creación de equipos integrados por estudiantes de diferentes carreras (administración de empresas, ingeniería comercial, ingeniería financiera, marketing y medios digitales) para desarrollar soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del mercado.
- **Consultoría empresarial:** Proporcionar servicios de consultoría a empresas locales en áreas como gestión financiera, desarrollo de estrategias de marketing y análisis del comportamiento del consumidor, entre otros, para mejorar su desempeño y competitividad.
- **Capacitación y formación:** Organizar seminarios, talleres y programas de formación en temas como emprendimiento, innovación, gestión financiera y marketing digital, dirigidos a estudiantes, docentes y profesionales del sector, para fomentar el desarrollo de competencias en la comunidad.
- **Proyectos de responsabilidad social y networking:** Involucrar a estudiantes en iniciativas de responsabilidad social que aborden problemas sociales y económicos en la comunidad, además de organizar foros y encuentros de networking donde estudiantes, egresados y profesionales puedan conectar, compartir experiencias y presentar sus proyectos.

Líneas de Investigación del Instituto

Las líneas de investigación del Instituto de Investigación Empresarial (IIE) están diseñadas para abordar temas relevantes que impacten el ámbito empresarial y se dividen en las siguientes áreas:

- **Emprendimiento e Innovación:** Investigación sobre modelos de negocio, procesos innovadores y la creación de ecosistemas emprendedores. Análisis de factores que contribuyan al éxito de startups y políticas de apoyo al emprendimiento.
- **Gestión Financiera y Estrategias Empresariales:** Estudio de estrategias financieras, gestión de inversiones y evaluación de riesgos. Evaluación del impacto en el crecimiento empresarial y el acceso a financiamiento para emprendedores, incluyendo la responsabilidad social empresarial (RSE).
- **Marketing y Comportamiento del Consumidor:** Análisis de tendencias de consumo y estrategias de marketing, así como el comportamiento del consumidor en contextos cambiantes. Investigación sobre las últimas tendencias en marketing digital, incluyendo el uso de análisis de datos y automatización.
- **Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social:** Propuestas para un crecimiento empresarial responsable que considere la responsabilidad social y el impacto medioambiental. Estudio de prácticas sostenibles y su efecto en la competitividad y la reputación empresarial.
- **Transformación Digital y Comportamiento Organizacional:** Investigación sobre la adopción de tecnologías digitales y su impacto en la optimización de procesos y la



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

creación de valor en las organizaciones. Análisis de la dinámica interna de las empresas, la cultura organizacional y su influencia en la productividad, así como en la gestión del talento humano. Además, se enfocará en el desarrollo de “power skills” que potencien las competencias interpersonales y profesionales de los colaboradores.